

## 侨乡广东

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

# 《廣東省外商投資權益保護條例》施行

## 聚焦外商投資權益保護

3月1日，《廣東省外商投資權益保護條例》（下稱《條例》）正式施行，這是中國首個聚焦權益保護的地方版外商投資條例，將為廣東持續擴大對外開放、推動經濟高質量發展提供法治支撐。多個駐粵外商投資機構認為，《條例》的實施是廣東進一步向外資企業發出積極的信號，將為外資企業來粵投資注入“強心劑”。

廣東省商務廳的數據顯示，截至目前，廣東累計設立外商投資企業29萬家，累計吸收外資5261.4億美元。其中，廣東自貿試驗區自成立以來，實際利用外資占全省近1/4，成為廣東吸引高質量外資的“強磁場”。

## 突出平等保護

## 駐粵外商投資機構紛紛點贊

作為中國首個地方版外商投資權益保護條例，《條例》與外商投資法及其實施條例等上位法相一致，并結合廣東實際作了補充和細化，體現平等待遇，體現對知識產權保護的重視，體現包容審慎，堅持外商投資促進、保護、服務、管理一體推進，形成全面開放新格局。

從全國來看，目前僅上海出臺了地方版的外商投資條例。而廣東出臺的《條例》則聚焦“小切口”，即針對權益保護領域，內容包括明確政府職責及權益保護範圍、營造公平競爭的市場環境、優化服務、完善外商投資企業投訴處理機制等。

“《條例》是消除廣東省本土企業與外資企業待遇差異的非常關鍵的一步，為歐盟商會會員企業提供了更多商業機

遇。”中國歐盟商會副會長、華南董事會主席高志豪說。

華南美國商會會長哈利認為，《條例》不僅突出平等保護，規定在外商投資準入負面清單之外的領域，不得針對外商投資設置準入限制，完善了保護外國投資者知識產權的相關政策，還建立健全多元化糾紛解決機制，維護外商投資企業合法權益。

“《條例》明確規定，省負責知識產權保護的主管部門按職責建立跨區域、跨部門知識產權快速協同保護機制，我為此點贊。”日本貿易振興機構廣州代表處所長清水顯司說，《條例》還涉及標準、政府采購、高端及專業人才的工作許可辦理等相關規定，強化了對外國投資者和外商投資企業權益的保護，保障他們與中國企業享有相同的投資環境。

當前，廣東經濟總量大、產業配套齊、消費空間廣、市場機制活、開放水平高，轉型升級、領先發展的態勢明顯。但隨着長江經濟帶和京津冀等區域以及周邊省市的發展，省際間招商引資競爭激烈，廣東吸收外資工作面臨新機遇和新挑戰。

“《條例》的實施是廣東進一步向外資企業發出積極的信號。”安永華南區主管合伙人黃寅認為，《條例》提出的建立跨區域、跨部門知識產權快速協同保護機制、快速維權，在大灣區的高端人才可享受出入境優惠措施等，都是近年來外資企業關切的領域，為外資企業來粵投資注入“強心劑”。

## 提升引資質量

## 外資集聚戰略性新興產業

“華南地區營商環境持續改善，總體呈現上升趨勢。”哈利說，華南美國商會發布的《2022年中國營商環境白皮書》及《2022年華南地區經濟情況特別報告》顯示，2021年，廣州連續第五年被受訪企業列為最歡迎的投資城市，其次分別是深圳、上海和北京。

上述報告還顯示，2021年進行在華實際再投資的企業占比同比增長5%，恢復到疫情前的水平。美資企業2021年再投資比例高達80%。超過70%的會員企業表示2022年有再投資計劃，2022年在華再投資預算額超過2.5億美元的企業比例為10%，相較去年增長5%。

百年變局與世紀疫情相互交織下，中國經濟展現了強大的韌性，廣東更是憑借日益提升的營商環境，成為外商投資首選地之一。

廣東省商務廳的數據顯示，2021年全省新設外商投資企業16155個，比上一年增長25.6%；實際利用外資1840億元，比2020年同期增長13.6%，兩年平均增長10.0%。

其中，服務業實際利用外資同比增長16.5%，持續發揮領漲作用；高技術產業實際利用外資增長46.1%，外資在戰略性新興產業呈現集聚態勢；到資金額1億美元（含）以上的外資大項目65個，實際利用外資168.2億美元、同比增長28.4%，成為外資持續增長的重要支撐。

“改革開放40多年來，廣東由最初依託地緣及要素成本優勢承接港澳臺地區外

資，到黨的十八大後不斷通過優化營商環境主動吸引世界500強等優質外資企業深耕發展，外資質量效益顯著提升。”廣東省商務廳副廳長陳越華說。

一方面，外資產業結構持續優化。比如，外資投向由初期的勞動密集型產業逐步向電子信息、石化、汽車以及現代服務業等高技術產業轉變，高技術製造業實際外資成倍增長，巴斯夫精細化工一體化基地、埃克森美孚石油化工綜合體等投資總額超百億美元項目加快落地。同時，與歐美等發達國家交流合作持續深化，成功引進蘋果、英特爾、思科、通用、空客等一批高端歐美外資項目。

另一方面，外資從引資向引技引智拓展。比如，蘋果、英特爾、三星、本田等世界500強企業在廣東均設立了研發機構。廣東還成功引進了深圳格拉布斯研究院、廣州冷泉港研究院等一批諾貝爾獎獲得者為核心的國際合作聯合實驗室，建成了中國—烏克蘭巴頓焊接研究院等90家國際科技合作基地，溢出效益不斷提升。

“目前外企在粵投資大項目涉及石油化工、信息技術、生物醫藥、新材料、新能源裝備製造等多個領域，成為中國乃至全球產業鏈、供應鏈的重要組成部分。”黃寅認為，隨着粵港澳大灣區的進一步融合發展，外資企業在廣東的投資會更加集中在廣東優勢的產業，如先進製造、現代服務、高技術、節能環保、綠色低碳、數字經濟等新興領域。

（昌道勵）

## 圖說僑鄉

## 鳥鳴花香



【進入三月，萬物復蘇，嶺南處處是花的世界、鳥兒的樂園。鳥鳴花香中，因寒冷而拘謹了一段時間的“精靈”們，百曠千聲，奏響南粵春天的號角。圖為太陽鳥在花叢中吮吸花蜜。林建華 攝】

## 亞洲第一深水導管架在珠海完工



【2022年2月28日，中國自主設計建造的亞洲第一深水導管架——“海基一號”在珠海中海福陸場地順利完工。“海基一號”總高度達302米、重量達3萬噸，是亞洲首例300米級深水導管架，標志着中國在超大型海洋油氣平臺導管架設計建造技術上取得了新突破，填補了國內超大型深水導管架設計建造的多項技術空白。關銘榮 劉聰攝】

### 深圳出臺27項措施建設國際消費中心城市

深圳市商務局官網近日發布《深圳市關於加快建設國際消費中心城市的若干措施》（以下簡稱《措施》），提出了建設國際一流商業載體、集聚全球優質商業資源、培育創新型領軍商業企業、打造多元多層次消費新場景、創建享譽全球的消費環境等共8個部分27項具體措施，推動深圳商業和消費高質量發展。

據悉，《措施》着眼於發揮深圳創新優勢、產業優勢和貿易優勢，出臺實施“品牌瞪羚計劃”，大力發展“首店經濟”和“首發經濟”等措施，擬增強深圳市的國內國際吸引力，聚集匯聚全球消費資源，打造提升消費供給的“深圳樣本”，朝着打造消費資源的全球配置樞紐、培育創新型領軍商業企業等目標發力，進一步提升深圳市的商貿發展質量，

更好滿足市民以及商旅客流日益增長的美好生活需要。

《措施》提出，打造世界級地標商圈，深圳將加快福田中心商業區、後海超級商業區和羅湖核心商圈建設，打造集國際消費目的地和標志性城市景觀於一體的世界級地標商圈；高標準建設華強北步行街、香蜜湖國際高端消費區、深超總核心商圈、前海媽灣商圈、大浪時尚小鎮、龍華核心商圈、沙頭角深港國際旅遊消費合作區等一批重點商圈；支持商圈建設項目發行不動產投資信托基金（REITs），形成存量資產和新增投資的良性循環。

建設國際一流商業消費街區。深圳將用5年時間在全市建成10個以上的特色商圈（步行街）和夜間經濟示範街區，市財政對驗收達標的項目給予最高1000萬元的

### 廣東僑村推介： 東莞市鳳崗鎮油甘埔村

油甘埔村位於東莞市鳳崗鎮東南部，與深圳龍崗交界，地處臨深片區和深圳都市圈核心區，總面積7.2平方公里，常住人口約4.4萬人，2021年村組淨資產20億元，先後榮獲省“僑之家”、“廣東省兒童友好示範社區”等稱號。全村旅居海外華人華僑5000多名、歸僑僑眷約300名，主要分布在馬來西亞、蘇裏南、牙買加、法屬圭亞那等多個國家和地區。

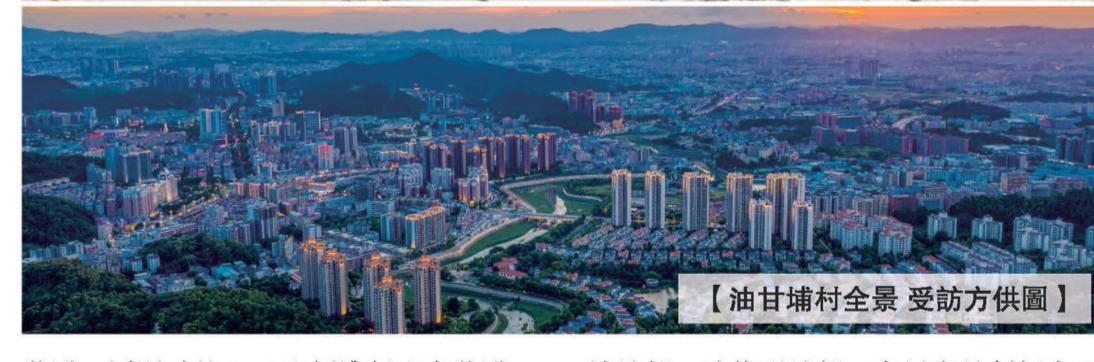
油甘埔村凝聚僑界力量，“以橋為橋”，以全國第三屆政協委員張有權、蘇裏南東莞同鄉會會長張豐年以及蘇裏南廣義堂原議長江愷為代表的22名海外僑胞通過回鄉投資1485萬多元，建起30多棟廠

房，為村集體經濟發展奠定基礎。該村主動與深圳接軌互通，把握深圳地鐵10號線延長線機遇，借勢發展高科技產業，人均年收入達10萬元。

近年來，油甘埔村對道路、綠化、河道、環境衛生等進行升級改造，打造了觀光花海、僑苑新村、村民公寓樓，建成了融入客僑文化元素的休閒廣場、客僑會客廳，加強對江屋排屋樓、蝦公潭古建築和19座碉樓等文化遺產保護。修葺由華僑捐資的仕璘學校舊址用于綜合服務中心、“僑之家”和“僑胞之家”，定期舉辦客家山歌沙龍、客僑文化節村級象棋比賽等活動。（宗禾）



【油甘埔村江屋排屋與碉樓 受訪方供圖】



【油甘埔村全景 受訪方供圖】

獎勵，區財政按1:1比例進行配套獎勵；鼓勵在示範街區內合理開展沿街外擺或在物業大堂布局新業態餐飲、零售項目，豐富街區商業業態。

做强“首店+首發”經濟。《措施》提出，支持國內外知名品牌在深圳設立首店、旗艦店、新概念店等，鼓勵國內外知名品牌在深首發和同步上市新品。對引入國內外知名品牌的運營企業，每個品牌獎勵20萬元，單個企業每年獎勵不超過500萬元；對在深圳設立獨立法人機構的知名品牌獎勵50萬元。

引進國際一流商貿企業。支持中高端消費品牌跨國公司在深設立全球總部、區

域總部、功能型總部，布局產品創新中心和消費體驗中心等，提升消費吸引力。對新引進的國際知名商貿企業在深落地項目投資額達到2億元的，給予1000萬元獎勵。

打造消費資源全球配置樞紐。深圳將加大力度培育一批具有全球資源配置能力的綜合型商貿服務平臺、物流供應鏈企業和流通總部企業，提升深圳配置全球消費資源能力；探索建設電子元器件國際集散中心、深圳珠寶玉石綜合貿易平臺，穩定產業鏈和供應鏈，打造高端消費資源集散地。

（劉暢）